



ArcelorMittal

L'INNOVATION

Paroles d'Entreprise

8 avril 2011 - NAMUR

IMPORTANCE STRATEGIQUE DE L'INNOVATION

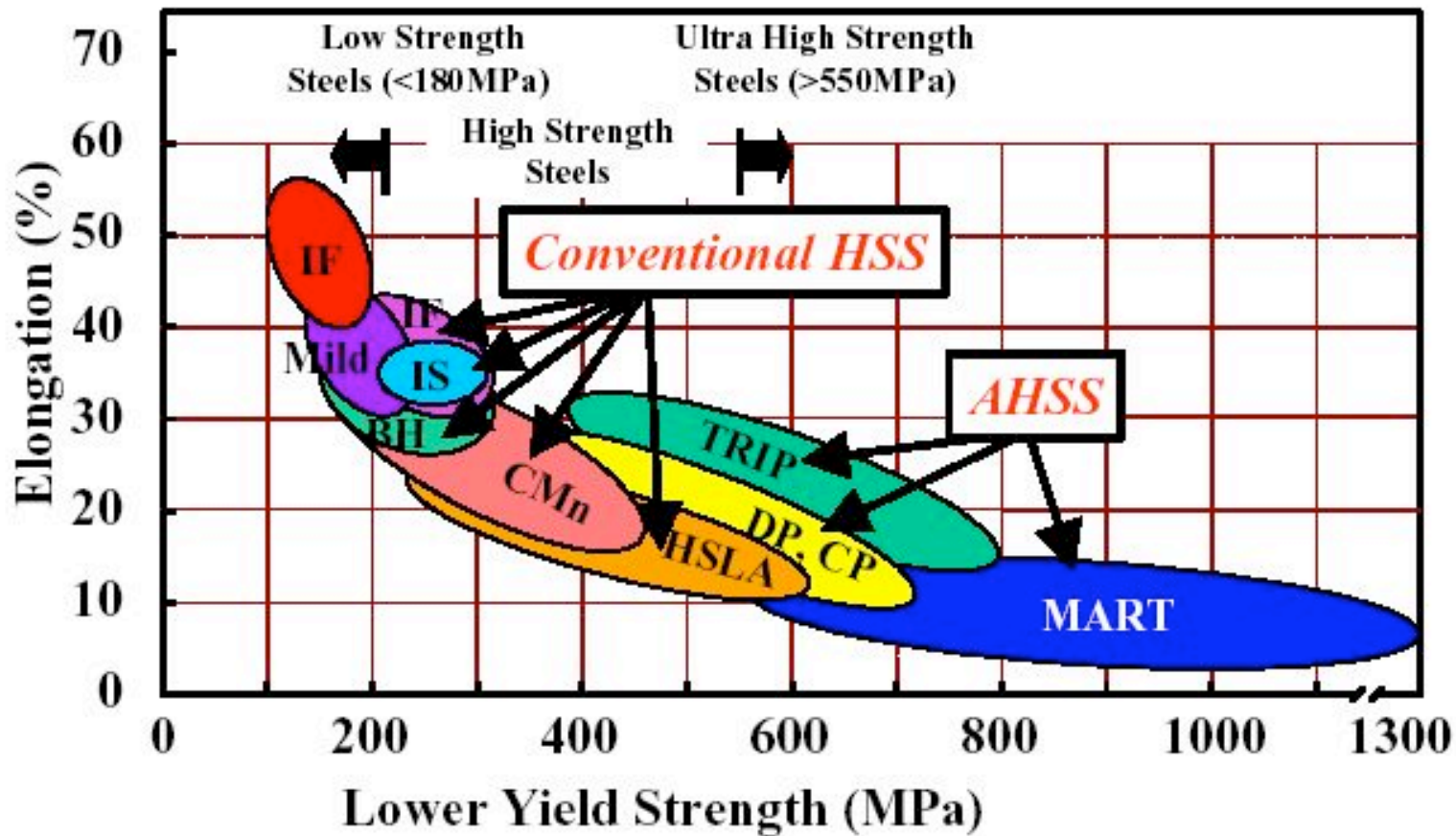
- N'EST PLUS A DEMONTRER
 - Au niveau des entreprises (GE ou PME)
différenciation, compétitivité, développement
 - Au niveau Régional
 - . *pérénnisation des entreprises existantes*
 - . *diversification du portefeuille d'activités économiques*
 - . *convergence des avis (Plan Marshall, Académie Royale de Belgique (désindustrialisation), Mondialisation, ...)*

L'INNOVATION AU SEIN DE L'ENTREPRISE

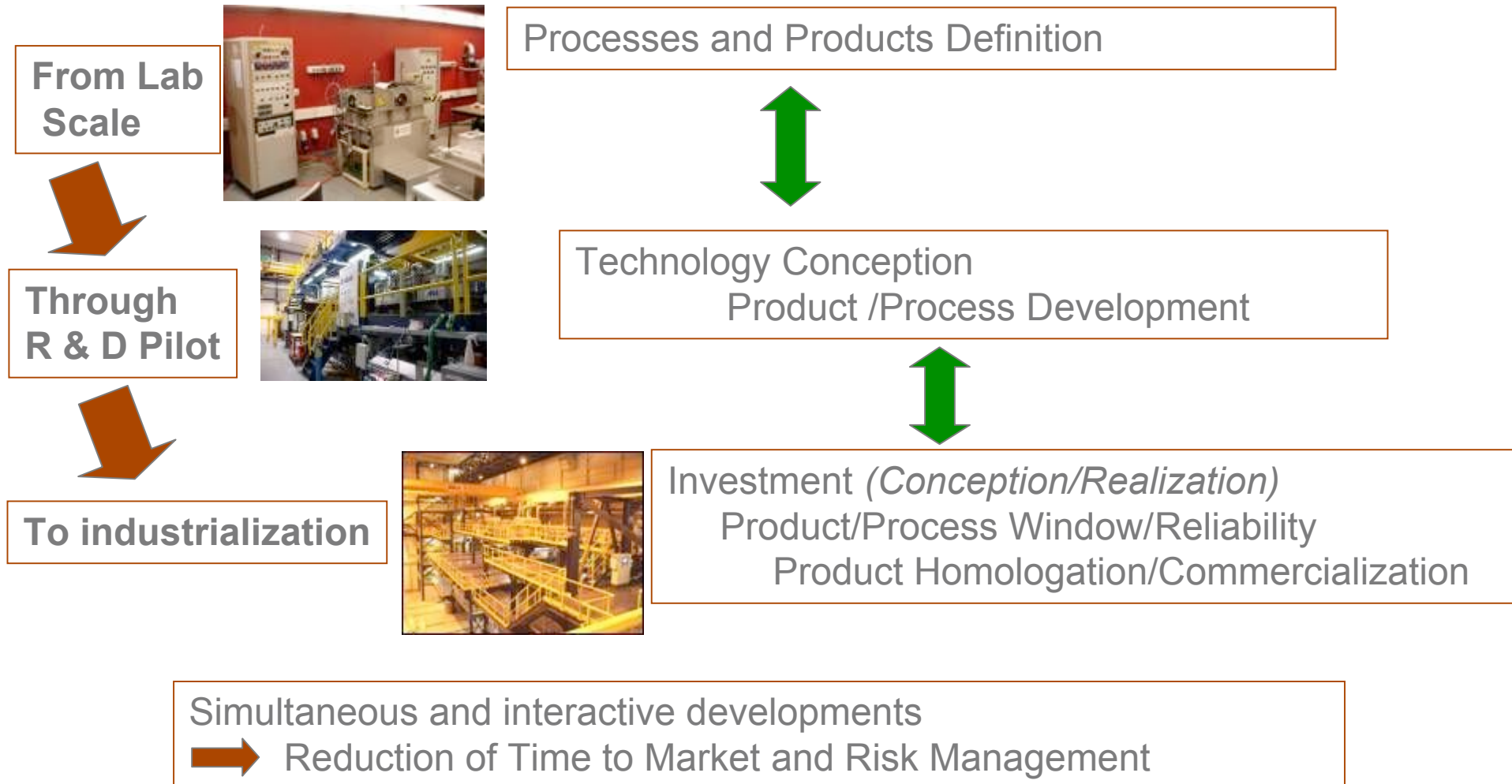
INNOVATION = CREATION DE VALEUR

- Projets et Acteurs R & D
 - R & D INCREMENTALE
 - . Développement THR (Produit/Process)
 - R & D RUPTURE TECHNOLOGIQUE
 - ✓ Revêtements sous vide
 - Phases : « Génération idée » -> « Pilote R & D »
 - > « Upscaling industriel et commercial : Start Up ARCEO
 - > Investissement Industriel ligne grande capacité »
 - ✓ Biocoat (Biomimetics)

Comparison of Various Steel Grades



Technology Upscaling And Product Development



L'INNOVATION AU SEIN DE L'ENTREPRISE

- Facteurs clés de succès
 - ✓ Equipe de projet / Gestion des compétences
 - ✓ Méthodologie
 - ✓ Facteur humain (leadership, motivation, ...)
- Recherche Fondamentale / Recherche Appliquée
- Gestion d'un « long » processus
 - Idée -> R &D -> « Upscaling »
- Besoin « d'énormément de compétences »
 - . complexité, spécificité,...
 - . Centres de Recherches, Universités + autres !

L'INNOVATION ET LA REGION

- Importance de l'entreprise d'être dans un environnement économique-social / scientifique / politique porteur de la dynamique d'innovation
- « Politique » R & D : préoccupation de tous les gouvernements
- > concurrence
- Eléments de la compétitivité en matière d'innovation
« Façon de faire » et « Compétences : Moyens & Qualité »

L'INNOVATION ET LA REGION

□ « Façon de faire »

- Intrinsèque
- Pôles de compétitivité
 - Partenariats GE/PME/UNIVERSITES/CENTRES DE RECHERCHES (win-win)
 - Projet MIRAGE (Plateforme technologique)
 - Phases R & D -> Upscaling
- Générer des idées (Alimentation continue des pôles / Recherches fondamentale et précompétitive)

L'INNOVATION ET LA REGION

COMPETENCE : « Qualité et Moyens »

- Qualité (« Nous n'avons pas à rougir »)
- Taille critique
 - Exemple : Matériaux
 - Centre virtuel
 - . Appui Pôles de compétitivité
 - . Mission génération d'idées -> réalimentation permanente des pôles de compétitivité, financement européen, veille, ...
 - . Synergie multimatériaux
 - . Universités + Centres de recherches + Entreprises
 - . Pôles d'excellence (visibilité)

ROLE DE L'ADMINISTRATION

INNOVATION ET REGION

- On a fait un pas décisif dans la structuration du processus d'innovation
- Il faut encore progresser dans l'organisation de notre intelligence collective.