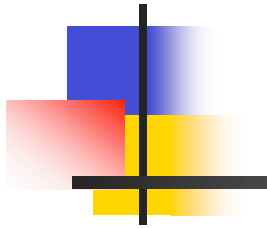


# Comment Créer de l'Innovation ?



Stratégies  
à  
Mettre en Œuvre.

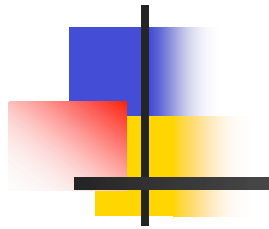


# Info Perso ↔ Innovation

---

- Dyslexique => QI verbal faible ...
- Etudes sec. => Trav. Ind. => Gradué A1  
=> Trav. Ind. => Ing. Elect.
- ULg -ACEC (2), Olivetti GDL(0,5), ABB(9) // LIPS(3)  
CE+T (14) avec sèpôt de Brevets, Projet Centre R&I (2...)
- Père de 6 enfants ... Expèrience de la diversitè
- Etude & Pratique de la musique les 13 dernières années
- Ulg - Cours d'Electronique de Puissance depuis 4 ans

# Comment Créer de l'Innovation ?



Stratégie à Mettre en Œuvre d'Art

*L'innovation est plus un Art qu'une  
Stratégie  
par son Objectif et sa Mise en oeuvre*

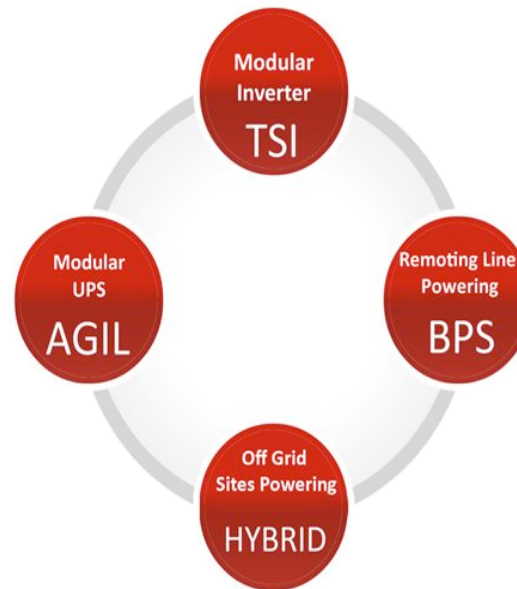
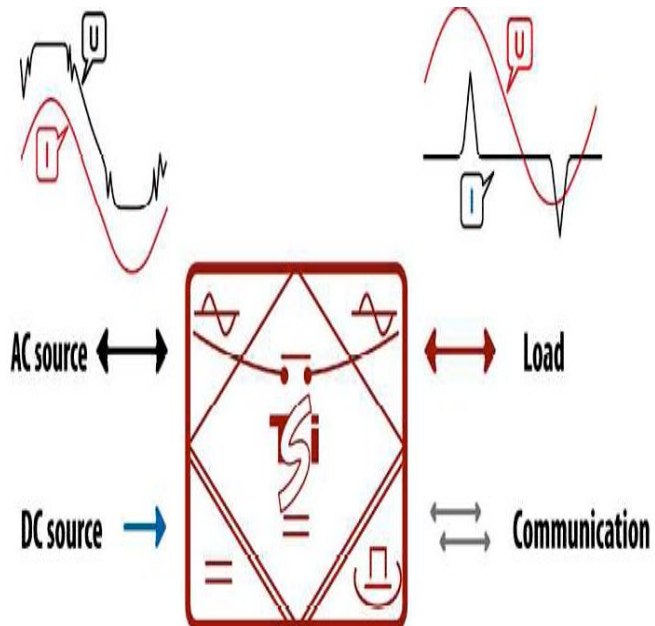
# Comment Créer de l'Innovation ?

## Témoignage d'une Réussite en Cours

### Idée d'Origine

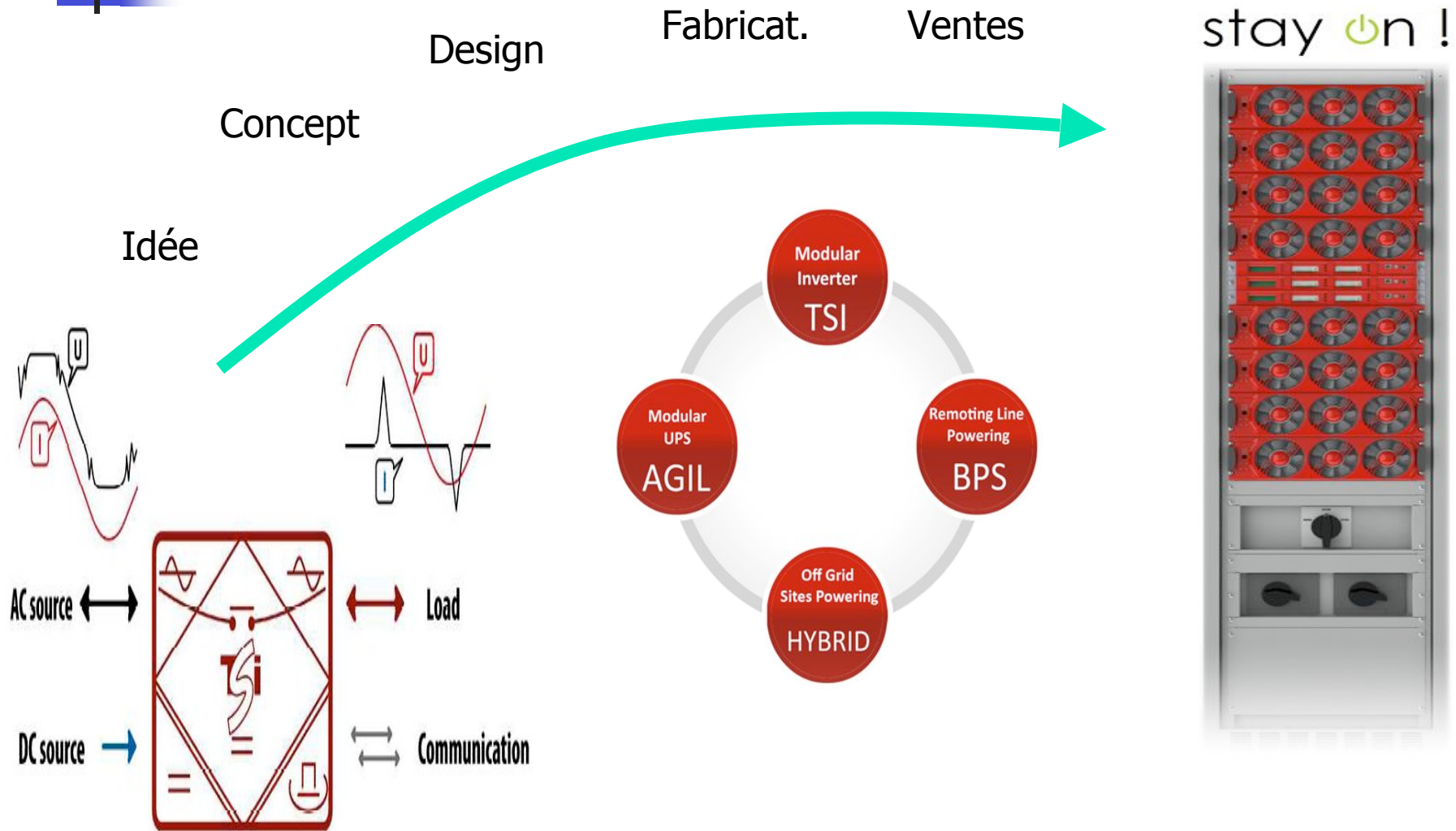
### Batterie pour le courant Alternatif

stay  on !



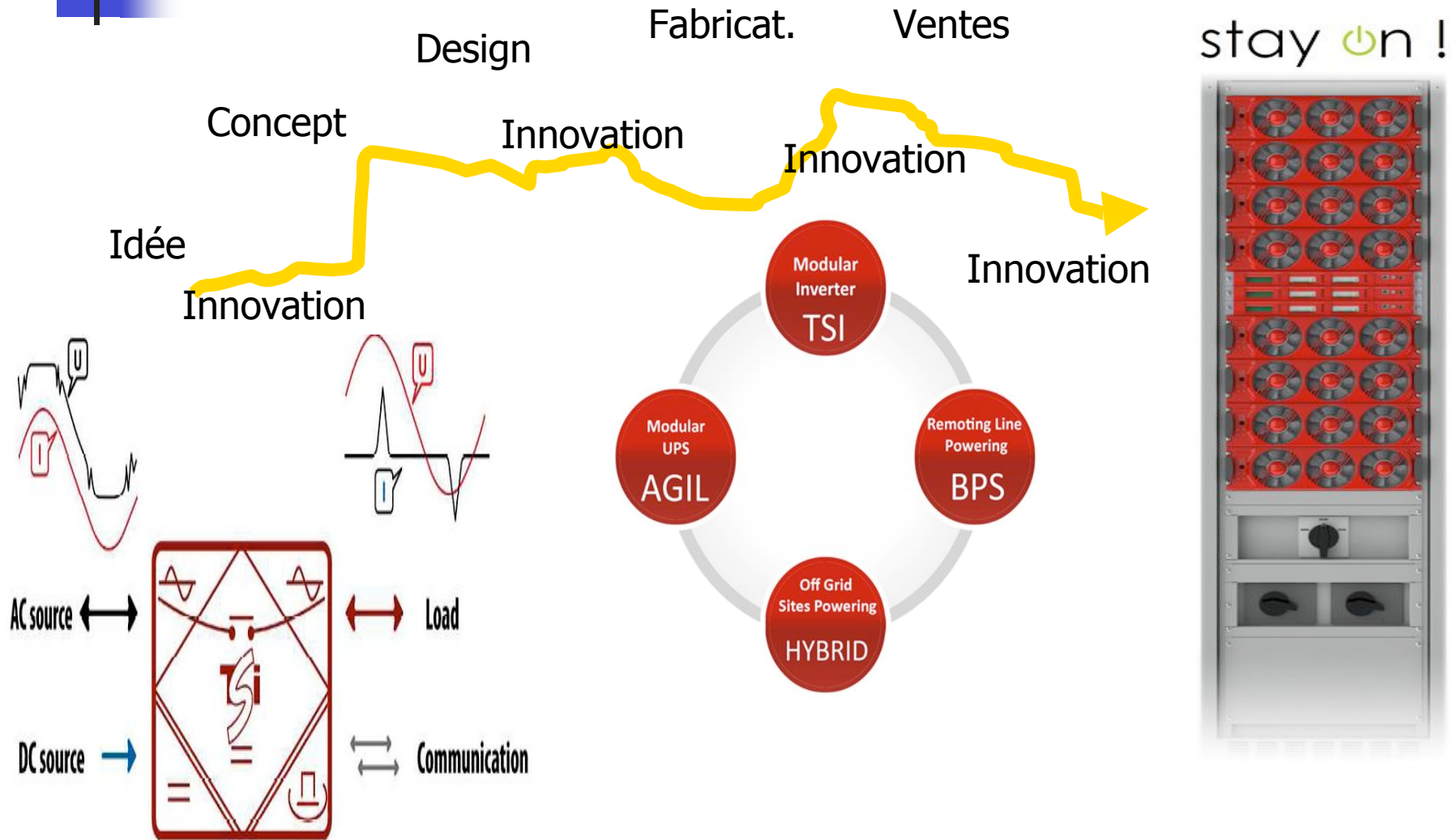
# Comment Créer de l'Innovation ?

## Témoignage d'une Réussite en cours...



# Comment Créer de l'Innovation ?

## Témoignage d'une Réussite en cours...





# Comment Créer de l'Innovation ?

## Recherche d'une Démarche

---

- La méthode pour observer un OBJET est dictée par l'objet lui-même, ce n'est pas le SUJET qui va la définir.

Exemple:

Je mesure la T° de l'eau / la T° du métal en fusion

OBJET => Innovation & SUJET => Manager

- Point de départ = Besoin

Il est Inutile de répondre à une Question qui ne se pose pas !



# Préoccupations des Managers % l'Innovation selon la Presse Technique Wallonne

---

- Idées Sociétales priment sur la Technologie
- Technologies dorment puis Explosent
- Percées Tech. < Union de +S Technologies
- Energie Electrique = Priorité
- Technologie drivée par Règlements & Intérêts Commerciaux





# Nature de L' Innovation

---

Innovation => L'amélioration est une source de motivation

Inconnu => La Peur démotive et arrête

Drame du Chercheur (I)

Choix permanent entre le créatif risqué et l'immobilité stérile ou...



# Nature de L' Innovation

---

Innovation => L'amélioration est une source de motivation

Inconnu => La Peur démotive et arrête

Drame du Chercheur (II)

Choix permanent entre  
la créativité tranquille et l'agitation stérile



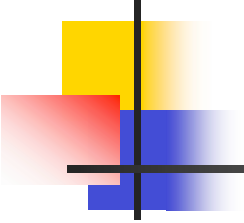
# Nature de L' Innovation

---

Quel Élément Humain va « Catalyser »  
le drame du chercheur vers l'Innovation ?

*Ce n'est pas la Méthode Coué ni le Positivisme  
Ce n'est pas la Prévision des Imprévus (Plan)*

*Ca pourrait être:  
La Confiance Renouvelée de l'Autorité  
envers l'Ensemble des Acteurs Créatifs.*



# Dictons Populaires Relatifs à L'Innovation (I)

---

« Je suis dans le 2<sup>ème</sup> 95% du projet ! »



! Le chercheur ne voit pas l'objectif.

« 1 femme met 1 enfant au monde en 9 mois  
donc 2 femmes mettront 4,5 mois »



Le Boss voudrait se simplifier la vie en gérant  
l'Innovation comme une ligne de (Re) Production.



# Démarche de l'Innovation ?

---

Hyp: Définir le Génie Humain est possible

=> Le génie humain pose les bonnes questions

Th: Nous connaissons au moins 1 bonne question =>  
Quel Produit / Service / Activité donne  
plus de Valeur Ajoutée à mon Entreprise ?

Pas de Démonstration ! => Observation de l'expérience.

Se poser les bonnes questions et les confronter à  
votre passion, votre fascination créative, ...  
mène de la Recherche à l'Innovation...



# Comment Créer de l'Innovation ?

---

## Etape 1: Point de départ

Chercher les Idées Géniales: Lesquelles ?

- Les plus folles sont souvent les plus intéressantes
- Idées dans le potentiel de votre entreprise
- Les ingénieurs n'ont pas le monopole des bonnes idées  
Simplifier leur mise en œuvre est indispensable.



# Comment Créer de l'Innovation ?

---

## Etape 2: Vérification de l'idée :

Identifier les différences avec la concurrence

- Veille Technologique & Gestion IP => Dépôt de Brevets !  
Droits d'exploitation / Inventivité / Nouveauté
- Evaluer la perception des idées géniales par le marché ?
- Comment pourrait-on vendre cette nouvelle Idée ?



# Comment Créer de l'Innovation ?

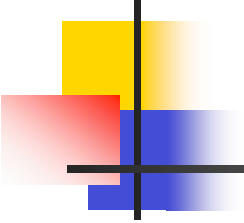
---

## Etape 3:

Evaluer le changement pour l'entreprise  
du point de vue:

- Technique : Complexité et fiabilité du nouveau-né
- Manufacturing: moyens de production et de test.
- Culturel: maîtrise du nouveau concept
- Commercial: canaux de vente à créer ou trouver ?





# Dictons Populaires Relatifs à L'Innovation (II)

---

« C'est con, ça marche ! »



Le produit n'est pas validé.

« L'Innovation n'est pas une science exacte,  
on est pas à l'abris d'une découverte ! »



L'Innovation est un Don, le Reconnaître  
conduit vers l'Innovation Continue...



# Comment Créer de l'Innovation ?

---

- L'Innovation est un Art,  
La méthodologie est imposée par l'objet !
- L'innovation commence à l'idée, est nécessaire à chaque étape, jusqu'en fin de vie du produit.
- L'innovation résulte de la créativité des acteurs soutenue par votre confiance et est guidée par votre vision de l'objectif.

Merci pour votre écoute...