

## **Une bourse de 400 000 € pour booster la créativité des PME**

**Creative Wallonia/Boost-Up.** Derrière cette dénomination anglaise se cache une nouvelle concrétisation du programme-cadre, Creative Wallonia, du gouvernement wallon destiné à faire de la région une terre d'innovation et de créativité. Le projet-pilote Boost-Up vise ici à permettre aux créateurs (TPE; PME; indépendants, même à titre complémentaire) de passer du prototype à la commercialisation du produit de leur invention sur le marché. Pour ce faire, la Région wallonne a créé une bourse d'un budget total actuel de 400 000 € à leur intention. "Les participants doivent être porteurs de projets assez concrétisés pour que la prochaine étape du développement de leurs activités soit l'accès au marché à plus large échelle. Préalablement à la participation à l'appel, un prototype doit avoir été réalisé, soit sous la forme d'un produit, d'un service, d'un objet, d'une maquette, d'une pièce, d'une première représentation. Le siège social ou d'exploitation des participants doit être situé en Wallonie. Les frais couverts par ce premier appel d'un montant minimum de 50 000 € sont notamment les frais d'étude de marché complémentaire, les frais de consultance ou ceux visant à permettre de retravailler le prototype", explique Clio Brzakala, responsable de Wallonie Design. C'est, en effet, cette dernière ASBL créée en 2005 qui coordonne le projet Boost-Up. La bourse de 50 000 € pourra varier en fonction des besoins, mais sans être inférieure à ce montant.

"La créativité est un complément à la recherche et à l'innovation. Les financements de Boost-Up sont destinés aux industries créatives (hors secteurs des images et projets technologiques qui sont encouragés par d'autres dispositifs de Creative Wallonia)", a souligné le ministre wallon, Jean-Claude Marcourt (PS), en charge de l'Economie, des PME et des Technologies nouvelles.

Un jury d'experts assurera une première sélection sur base du caractère véritablement innovant ou pas des projets en vue d'éclairer le comité de sélection. Ce dernier est composé de quatre membres (un expert désigné par Wallonie Design, un expert désigné par St'art, un représentant du cabinet Marcourt, un représentant de l'administration). L'appel à projets sera lancé dès ce jeudi 31 mars et les candidats ont jusqu'au 29 avril pour rentrer leurs projets ( [www.creative-wallonia/boost-up](http://www.creative-wallonia/boost-up)).

L'objectif est de prendre rapidement une décision d'octroi de la bourse, le délai d'exécution du projet de mise sur le marché est de maximum dix-huit mois. Si le projet-pilote rencontre son objectif, le dispositif deviendra récurrent. A défaut, il passera à la trappe ou sera réorienté.